



Sintra, 1 de junho 2026

“JUMP OF THE YEAR”: ARMAND DUPLANTIS SALTA POR CIMA DE UMA PAREDE DE 5,50 METROS DE PRODUTOS LIDL

O desporto de topo encontra uma gama de produtos de topo: Armand Duplantis, atual detentor do recorde mundial de salto com vara, superou uma parede de produtos de marca própria do Lidl à sua terceira tentativa.

Um salto inédito a nível mundial: o detentor do recorde mundial de salto com vara, Armand “Mondo” Duplantis, superou um desafio extraordinário em Estocolmo, fazendo jus ao título de “Jump of the Year”. Desafiado pelo Lidl, o excecional atleta e detentor de 15 recordes mundiais não saltou por cima de uma barra tradicional, mas sim por cima de uma parede de produtos com 5,50 metros de altura, 12 metros de largura e 30 centímetros de profundidade, construída a partir do vasto sortido de produtos de marca própria do retalhista.

A impressionante parede era composta por mais de 3.000 produtos Lidl, desde frutas e legumes frescos a clássicos populares do Lidl, tais como VEMONDO, Crownfield e Alesto, até artigos de marcas não alimentares como SILVERCREST, PARKSIDE e CRIVIT. A parede de produtos representa a oferta diversificada da insígnia, que proporciona a milhões de pessoas, em mais de 30 países, acesso diário a uma ampla seleção de produtos de marca própria da mais alta qualidade ao melhor preço.

O desporto de topo encontra uma oferta de produtos de excelência: três tentativas e suspense máximo

O Lidl desafiou Armand Duplantis para este salto através de uma mensagem direta no Instagram, depois de o atleta profissional ter mais uma vez demonstrado as suas habilidades na Diamond League, em Xangai. A ideia por trás disto: um confronto entre um atleta de topo e a extensa oferta de produtos da cadeia de grande distribuição.

O detentor de vários recordes mundiais estava determinado a realizar uma tentativa de recorde muito especial e enfrentou a parede de produtos do Lidl no pavilhão desportivo Sättra Friidrottshall, em Estocolmo. Embora o atleta profissional estivesse familiarizado com o pavilhão devido ao seu ambiente de treino habitual, a parede de produtos representava um obstáculo sem precedentes. Enquanto os saltos de competição normais envolvem apenas ultrapassar uma barra fina, o desafio



agora era superar uma parede física maciça, o que torna a orientação durante a impulsão e a aterragem significativamente mais exigente.

Armand Duplantis ganhou balanço e derrubou a parede na sua primeira tentativa. Depois de a estrutura ter sido reconstruída, o saltador com vara preparou-se para a sua segunda tentativa e parou mesmo antes de atingir a parede. Os especialistas em desporto sabem: mesmo em competições oficiais, Duplantis costuma usar os seus dois primeiros saltos para se ajustar totalmente, não só fisicamente, mas, acima de tudo, mentalmente à altura. Seguiu-se a terceira e última tentativa: Duplantis arrancou novamente e ultrapassou com sucesso a espetacular parede de 5,50 metros feita com produtos de marca própria Lidl.

[Clique aqui](#) para ver o vídeo do salto.

“Um recorde que ninguém jamais irá bater: Juntamente com o Lidl, fiz história”

Imediatamente após a aterragem, Armand Duplantis saltou do colchão em euforia e resumiu a singularidade do momento:

“Conquistei muitas alturas na minha carreira, mas este salto foi algo completamente diferente. Estar diante de uma parede real composta por tantos produtos do Lidl foi uma experiência mental totalmente nova para mim e um desafio desportivo. Foi angustiante até à terceira tentativa, mas é exatamente isso que me atrai. Estou convencido de que estabelecemos um recorde que ninguém irá igualar tão cedo. Juntamente com o Lidl, escrevi uma página da história do desporto e vou contar isto aos meus filhos durante muitos anos”, explica Armand Duplantis. O excecional atleta inspira diariamente mais de 1,5 milhões de seguidores na sua conta do Instagram e proporcionou-lhes um lugar na primeira fila para assistirem ao salto e aos preparativos que o antecederam.

“Com o “Jump of the Year”, queremos mostrar que há um verdadeiro desempenho de alto nível por trás dos nossos produtos de marca própria. Ver Armand Duplantis a enfrentar a nossa parede de 5,50 metros de altura composta por produtos Lidl foi de tirar o fôlego. Esta parede é mais do que apenas um obstáculo — simboliza a impressionante amplitude e profundidade da nossa oferta de produtos, da qual nos orgulhamos muito. O facto de até um detentor de um recorde mundial ter precisado de três tentativas para ultrapassar esta variedade sublinha a magnitude deste desafio. Juntos, criámos um momento icónico que prova: se queres superar-te a ti próprio, precisas de um parceiro forte ao teu lado — tanto no desporto como na vida quotidiana”, afirma Robin Ruschke, Head of Marketing and Senior Vice President do Lidl International.

“Juntamente com Armand Duplantis, estamos a levar o espírito do recorde mundial diretamente aos nossos clientes em Portugal e a mostrar o que as nossas marcas próprias representam — nomeadamente, qualidade de topo absoluta. É precisamente esta variedade, que Armand Duplantis literalmente ultrapassou aqui, que os nossos clientes encontram todos os dias nas nossas lojas locais. Para nós, esta campanha é um compromisso claro para com os nossos clientes em Portugal: oferecemos produtos de máxima qualidade a preços acessíveis para todos”, afirma Luís Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal.



O sucesso desportivo encontra o impacto social

Com esta campanha extraordinária, o Lidl sublinha também a sua identidade como empresa responsável: uma oferta de produtos diversificada que torna a alimentação consciente simples e acessível a todos. O Lidl vê-se como um parceiro para um estilo de vida saudável e recorre repetidamente ao palco do desporto para inspirar as pessoas a adotarem uma alimentação equilibrada e uma vida melhor.

Para além da espetacular proeza, o Lidl também enviou uma mensagem clara em apoio à sustentabilidade e contra o desperdício alimentar: após o evento, todos os produtos da parede montada para o salto foram doados à Matmissionen, uma cadeia de mercearias sociais fundada pela Stockholms Stadsmission. A Stockholms Stadsmission apoia pessoas em situações difíceis em Estocolmo com ajuda alimentar concreta, aconselhamento social e ofertas de integração a longo prazo, entre outros.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.